



Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani



Che cos'è
A.N.C.I.?

2

Perché
associarsi?

4

Le attività

6

I Love
Italian Shoes

10

Fiere

12

Associarsi

16

Che cos'è A.N.C.I.?

A.N.C.I. è l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani. Rappresenta le imprese a carattere industriale che operano nel settore calzaturiero.



È dal 1945 portavoce dell'eccellenza di un comparto che fattura 6,5 miliardi di euro, occupa oltre 80.000 addetti ed esporta l'80% della produzione.

L'80% dei soci è composto da piccole imprese che fanno dell'innovazione di processo, dell'investimento nella qualità e nel design e della propensione all'export i propri caratteri distintivi.

Attraverso il proprio braccio operativo, ANCI Servizi s.r.l., promuove e organizza il Micam Shoevent, la manifestazione internazionale della calzatura più importante al mondo, che si svolge semestralmente presso i padiglioni di Fiera Milano, a Rho.

Perchè associarsi?

Uniti si vince!

A.N.C.I. sostiene, promuove e cura gli interessi dell'industria calzaturiera nazionale in Italia e nel mondo.



In un quadro europeo fortemente politicizzato e organizzato, di fronte alle sfide dei mercati globalizzati, è estremamente rischioso il mantenimento di posizioni isolate rispetto al proprio ambiente professionale.

È dal confronto e dalla volontà di dialogare con i colleghi imprenditori, nonché partner e concorrenti, che nasce e si rinnova il progetto di un'industria calzaturiera italiana più forte, più influente in campo politico e più competitiva sui mercati internazionali.

A.N.C.I., anche grazie al tuo contributo, diventa un interlocutore ancora più influente e convincente nei confronti delle istituzioni e degli altri *stakeholder*.

www.ancionline.com

A.N.C.I. è prima di tutto comunicazione e, attraverso il portale www.ancionline.com, offre ai propri soci uno spazio in cui aggiornarsi, promuovere le collezioni con le vetrine online e informarsi sulle novità del settore.

Le attività

A.N.C.I. è da decenni interprete e portavoce dell'imprenditoria calzaturiera italiana in tutti i campi in cui è impegnata: dalla lobby istituzionale e legislativa (nazionale e comunitaria) alla normativa di prodotto, dall'internazionalizzazione alla formazione e innovazione tecnologica.

LOBBY ISTITUZIONALE

STIMOLA IL DIBATTITO PUBBLICO E ORIENTA I *DECISION-MAKER* DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI ED EUROPEE A POLITICHE DI SOSTEGNO ALL'INDUSTRIA CALZATURIERA

1

CONSULENZA NORMATIVA

ASSISTE LE IMPRESE ASSOCIATE IN TEMA DI **NORMATIVA DOGANALE**, COMMERCIALE E ACCESSO AI MERCATI EXPORT, FISCALE, DI **ETICHETTATURA** PRODOTTO

2

MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE

ACCOMPAGNA LE IMPRESE ASSOCIATE IN TUTTI I **MERCATI INTERNAZIONALI** (ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI FIERISTICI, WORKSHOP, MISSIONI COMMERCIALI, UFFICI STAMPA) E OFFRE SERVIZI DI **WEB PROMOTION** ATTRAVERSO LE **VETRINE ONLINE** DEL SITO **A.N.C.I.** RISERVATE ALLE COLLEZIONI DEI SOCI

3

FORMAZIONE PROFESSIONALE E MANAGERIALE

REALIZZA CORSI, SEMINARI E STRUMENTI DIDATTICI A SUPPORTO DI SCUOLE E AZIENDE PER LO SVILUPPO DEI FORMATORI

4

NORMAZIONE TECNICA, ANALISI DI LABORATORIO, RICERCA SCIENTIFICA

ASSISTE I SOCI NELLA RICERCA APPLICATA, CERTIFICAZIONI **CE**, **CONTROLLO QUALITÀ**, MATERIALI E ALTRE **ANALISI DI LABORATORIO**, ATTRAVERSO IL PROPRIO CENTRO SPECIALIZZATO **CIMAC**, **CENTRO ITALIANO DI MATERIALI APPLICAZIONE CALZATURIERA**, A VIGEVANO (PV)

5

CONVENZIONI E RETI D'IMPRESA

ATTRAVERSO ACCORDI QUADRO, DEDICA AI SOCI SERVIZI STRATEGICI PER ACCRESCERE LA LORO COMPETITIVITÀ A **TARIFFE AGEVOLATE** SU: FINANZA, CREDITO, ASSISTENZA LEGALE, CONSULENZA DOGANALE, SERVIZI WEB E ALTRO

6

STUDI E STATISTICHE

MONITORA IL QUADRO NAZIONALE DI SETTORE, L'**ANDAMENTO** DEI MERCATI E REDIGE **RICERCHE E STUDI AD HOC**

7

MODA

PREPARA LE TENDENZE MODA DELLE CALZATURE SEMESTRALMENTE: AUTUNNO/INVERNO E PRIMAVERA/ESTATE

8

SINDACALE E RELAZIONI INDUSTRIALI

STIPULA INSIEME AI SINDACATI NAZIONALI IL **CCNL** DEL SETTORE CALZATURIERO E REALIZZA PIATTAFORME DI RELAZIONI INDUSTRIALI CON LE ISTITUZIONI

9

“Guardiamo al futuro ...”



Nel 1987, in A.N.C.I. si è costituito il **Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria Calzaturiera Italiana**, a cui aderiscono imprenditori, figli di imprenditori che operano in azienda e dirigenti, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, di aziende iscritte all'Associazione.

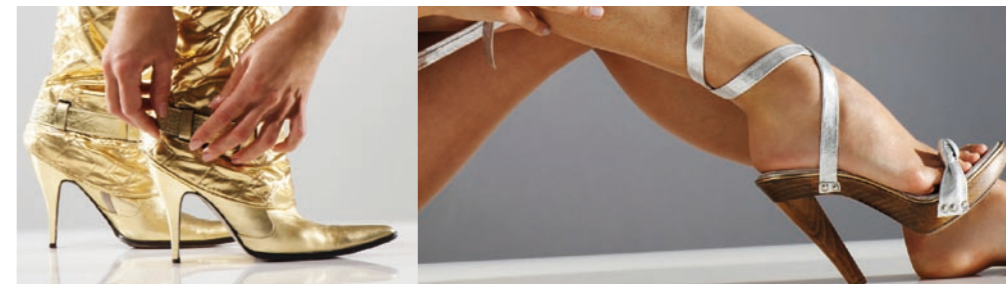
Il Gruppo si propone di **essere parte attiva del processo** di innovazione dell'impresa e della società e protagonista dello sviluppo socio-economico del settore e del Paese.



I Love Italian Shoes

A.N.C.I. è titolare del prestigioso marchio *I Love Italian Shoes*, che anima tutte le campagne immagine del made in Italy calzaturiero a livello internazionale

I soci possono richiederne la **licenza d'uso** su presentazione di specifici requisiti tecnico-giuridici sull'origine del prodotto nel rispetto delle disposizioni del Codice Doganale Comunitario (*art. 24 - Trasformazione prevalente*) e del Reg. n. 802/1968/CEE (*art. 5 - Lavorazione sostanziale e/o prevalente*).



Fiere

Micam ShoEvent, la fiera ...

A.N.C.I. organizza semestralmente quella che è universalmente considerata la fiera della calzatura più importante al mondo



Nei padiglioni di Fiera Milano, a Rho, la miglior offerta italiana ed internazionale incontra i buyer più qualificati provenienti da oltre 120 Paesi.

www.micamonline.com

Ai soci A.N.C.I., attraverso la speciale convenzione con ANCI Servizi s.r.l., vengono riservate condizioni agevolate sull'acquisto dell'area espositiva.

MICAM
S H O E E V E N T

... e altri due eventi fieristici di primo livello; appuntamenti divenuti ormai irrinunciabili per il consolidamento del prodotto *made in Italy* su due dei suoi mercati di riferimento:



in Russia e area C.S.I.
Obuv' Mir Koži, Expocentr, Mosca
Oltre 200 imprese su 5.000 metri quadrati espositivi netti.

in collaborazione con Fairsystem s.p.a.
e ZAO Expocentr

OBUV' MIR KOŽI
ОБУВЬ МИР КОЖИ

... oltre a **workshop** e **presentazioni** in tutto il mondo, grazie alla partnership sinergica con l'*Istituto del Commercio Estero*.

ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

in Germania
Moda Made in Italy, M.O.C.,
Monaco di Baviera
220 espositori, tra imprese dirette e rappresentanti, per oltre 5.000 metri quadrati netti.

**MODA
MADE
ITALY**



Associarsi

Quanto costa associarsi ad A.N.C.I.?



Tenendo in considerazione i vantaggi cui hai diritto, in qualità di socio A.N.C.I., sui numerosi servizi a disposizione – dalle fiere alle convenzioni, dalla consulenza personalizzata alle altre iniziative formative e promozionali – scoprirai che associarsi ... **conviene!**



Consideriamo un'azienda socia di medie dimensioni che, nell'arco di un anno, partecipa agli appuntamenti fieristici più importanti del settore e usufruisce di alcuni servizi A.N.C.I., rispetto ad un'altra che non è associata e che, analogamente, utilizza i medesimi servizi.

INIZIATIVA	AZIENDA ASSOCIATA	COSTO*	AZIENDA NON ASSOCIATA	COSTO*
Partecipazione Micam ShoEvent, 2 edizioni, con stand di 16 m2	Agevolazione per il noleggio area espositiva	4.112 €	Prezzo pieno	5.120 €
Partecipazione Obuv' Mir Koži, 2 edizioni con stand di 16 m2	Agevolazione per il noleggio area espositiva	8.652 €	Prezzo pieno	9.760 €
Creazione sito web completo con Web4Shoes	Sconto del 33%	1.800 €	Prezzo pieno	2.700 €
Press Room, ufficio stampa in Germania, Russia e U.S.A.	Quota di partecipazione	3.000 €	Valore medio mensile delle pubblicazioni	12.000 €
Investimento totale per un'azienda associata		17.564 €	per una non associata	29.580 €

* I costi sono espressi a titolo puramente esemplificativo.



Il socio risparmia in un anno **12.016 €** rispetto all'impresa non associata. Per un'azienda di 30 dipendenti, associarsi ad A.N.C.I. costa al massimo **1.060 €** (quota annua), il che si traduce in un vantaggio, in termini economici, di **10.956 €!**

Ma associarsi ad A.N.C.I. **conviene ancora di più**. L'azienda può godere infatti di innumerevoli altri servizi in forma gratuita o a tariffe agevolate: contatti con operatori commerciali, rete di convenzioni con partner A.N.C.I., utilizzo delle vetrine online sul sito A.N.C.I. etc.

Esistono infine benefici che è difficile quantificare in termini economici immediati: l'assistenza continuativa in tema di normative doganali, commerciali e fiscali, accesso ai mercati export, etichettatura prodotti, formazione, studi di settore ... una **consulenza totalmente gratuita**; ... ma solo per i soci A.N.C.I.!

Se la tua Associazione Territoriale di Confindustria ha una convenzione con A.N.C.I., **associarsi ti costa ancora meno** ...





Chi e come può associarsi?

Tutte le imprese che svolgono attività prevalentemente industriale nel settore calzaturiero possono associarsi ad A.N.C.I.

Attraverso la rete territoriale di **Confindustria**, se è in vigore una convenzione con l'Unione Industriali locale, oppure **direttamente** contattando A.N.C.I.

Contatti

Per chiedere maggiori informazioni e per aprire la tua pratica per diventare socio, puoi contattare:

A.N.C.I.

Area Economica & Servizi alle Imprese

tel. +39 02 43829.231

economico@ancionline.com





A.N.C.I.

A.N.C.I., Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano (MI)
Tel. +39 02 43829.1, fax +39 02 48005833

info@ancionline.com
www.ancionline.com

Membro



CONFINDUSTRIA